

圣经鬼魅之说¹

张云开

人类对鬼魅认识的起源已经不可考，但可以肯定的是，在所有已知的古时人类文化圈子里，鬼魅既是世界观的一部分，也是语言的一部分。直到现在我们这个所谓科学发达的时代，即使有人在认知上否认鬼神之说，却仍然无法在言语上摒除鬼神的话。

鬼魅的来源

圣经旧约并没有为我们提供鬼魅起源的明显论述，但犹太人和早期信徒一般都对鬼魅的来源有两个看法。(1) 认为鬼魅为跟随魔鬼背叛上帝的堕落天使；第三世纪的教父俄利根就持这种看法。

(2) 认为旧约创世记第六章所记载的天使和人间女子的后裔，在洪水灭世后即变为鬼魅，而且浮游于大气之间（参太十二43；弗二2），欲取人身为载

体，操控人的身体之余，也蚕食人的意志。这种看法在两约间的犹太文献和早期教父的写作中颇为常见，而且往往与第一种看法互为影响，以致第二个看法的鬼魅最终也是收归魔鬼所用，成为敌对上帝的势力，在人类历史里留下了不少主宰邪恶意志的足迹。

鬼魅的影响

从现象上来说，圣经世界对鬼魅在人身上的影响可分作两大类。第一类属于“可以被驱赶或医治的鬼附现象”：这一类被鬼附的人的行为和意志都为污鬼所影响甚至操控（参可一23，五2-7；路九37-42；徒十六16-17）。一般来说，被鬼附的人的生活都不好过（参撒上十六14-23；太十二43-45；徒五16，八7及上述经文）。虽然被鬼附的人往往行为怪异甚至失控，却不一定有负面的道德取向（见福音书

里的记载）。

驱赶不适用于第二类的邪灵影响；这一类甚至不能算是“鬼附”，而是圣经对世界历史上敌对上帝现象的一个二元论述的一部分。人类与上帝敌对，可以是出于自身罪恶的意志和态度（罗一18-32；彼前二11），但那往往跟邪灵和魔鬼的诱惑及影响连结在一起，不能分割（参太十三39；约十三2；弗四27，六12；提前三6；提后二26；雅三13-15；彼前五8；约壹三8、10，四3；启十六13，十八2，二十10等），只有上帝的介入和人的悔改才能把人从这种取向和连结中释放出来。

要注意的是，虽然圣经世界为“科学前”世界，但这并不代表当时的人把疾病和鬼附的现象混为一谈，不加分辨；反而新约对疾病和鬼附视为不同的现象，而把治病和驱鬼看为不同性质的工作（见太四23-24；可三

10-11；路六17-19，九1-2；徒八7；另参徒十38）。更重要的观察是，虽然新约有提到驱鬼的权柄和能力，却没有提及驱鬼的“恩赐”，而且无论如何，驱鬼的现实是标志着上帝的介入和胜利（可三23-27），而不是驱鬼的人本身的能力。

鬼魅语言

新约还有一种“鬼附”的语言，和先前的不一样，因为这种语言的使用背后不需要实际的鬼附现象。这种鬼附的语言主要是用来标签、抹黑和毁谤（见可三22；太十一18；约八48-49，十19-21），它之所以有这种功能，正是因为鬼魅本身是语言使用者和受众共同世界观的一部分。

现代世界还未能完全脱魅。虽然西方社会不少人自诩为“科学人”，否认神鬼之说或对其抱不可知的态度，但鬼魅语言仍然

存在于其用语中。很多人可能不会考虑一个用来“填补狭缝的上帝”（God-of-the-gap），却仍然偶尔会怀抱一些“填补狭缝的鬼魅”来解释他们的经验。

现代基督徒最大的矛盾并非在科学观的影响下不能接受鬼魅之说，因为无论科学知识如何发达，基督信仰根本不接受科学现实就是现实的全部；上帝才是现实的开始和总结，而科学只是全面解开这句话的意义的工具之一而已。对一些基督徒来说，问题反而在于对鬼魅语言的滥用。或者更准确的说，由于鬼魅语言是一种“外力”的描绘语言，使用者往往可以借鬼魅语言来淡化自身在事件上的责任。

举例说，一个有偏执型精神分裂症的基督徒对所有不利于自己的经验都归咎于邪灵的搅扰，而拒绝去面对自己的精神状况。也有些信徒把自己的行为错误归咎于邪灵的驱使，不愿意承

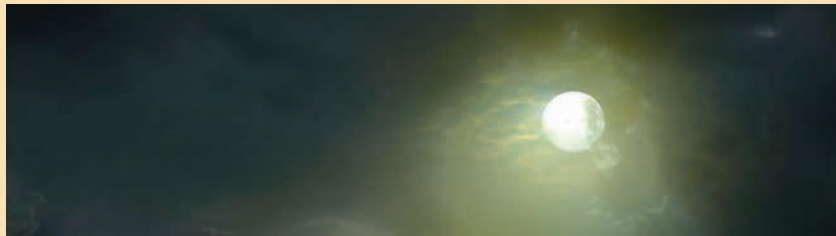
担自己的责任。

从另一方面看，由于鬼魅语言也是一种陈述因果的解释性语言，自然也很容易被基督徒用来标签一些个人行为或社会现象，极端的甚至可以弄得满天鬼魅。基督徒稍一不防，就可能被这种“属灵判断”的语言所误导，而舍弃自己的判断力，有时甚至连常识都废弃，结果形成了另类的“鬼魅捆绑”。难怪不认识基督的孔夫子都说：“子不

语怪、力、乱、神。”（《论语·述而》）

基督徒不应该放弃对事情相对能确定的因果陈述，而盲目追求难以捉摸的鬼魅陈述。我们相信世界上有鬼魅，但世界上并非充满鬼魅；我们总不能让鬼魅在世界上夺取一个它们根本不配得的地位！

（作者为建道神学院圣经研究系副教授）



1 圣经作者虽然没有刻意把鬼魅现象分类，但人类几千年的鬼魅文化已建立了一门颇为复杂的鬼魅分类学，本文无意也无法在这方面作任何讨论。在本文中，“鬼魅”大抵为一统称，在一些场景里，可能现代信徒读者会比较习惯称之为“邪灵”或“污鬼”（后者为福音书的主要用词），但本文会交替使用而不作分辨。